

دراسة حالة الإعلانات المدفوعة

**CASE STUDY
PAID ADVERTISEMENTS**



MEGA PRODUCTION

نحن نساعد الشركات على توليد المزيد من العملاء المحتملين والمبيعات من خلال
التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي



نظرة عامة على العميل

TBSPC هو مجمع طبي متعدد التخصصات يقع في المملكة العربية السعودية، ويقدم خدمات شاملة في رعاية الأسنان، ورعاية العيون، والأمراض الجلدية، وخدمات التجميل.



لمحة سريعة



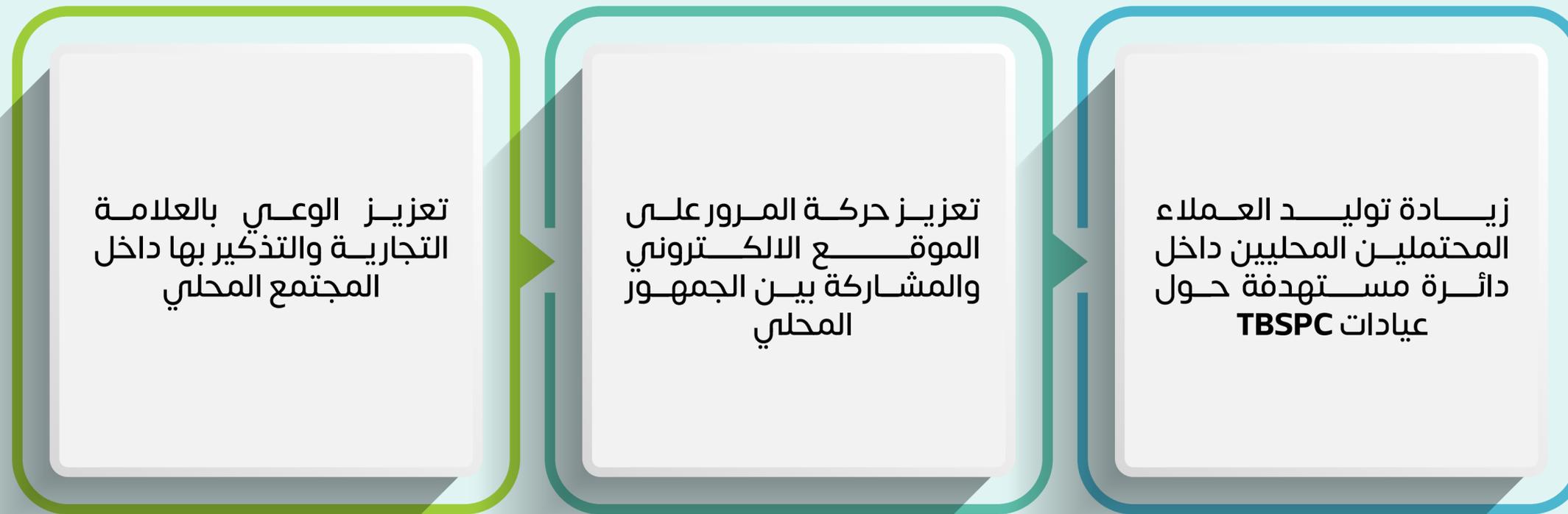
التحديات ←



الاستفادة ←

الأهداف

تضمنت الأهداف الرئيسية لمبادرات TBSPC التسويقية ما يلي :



من خلال المراقبة المستمرة والتحسينات المتكررة، قدمنا نتائج مؤثرة تجاوزت توقعات TBSPC

استراتيجية الحملة

صممت MEGA PRODUCTION حملة تسويق رقمي متعددة القنوات مصممة خصيصًا
لأهداف TBSPC :

- الاستفادة من الاحتفال بيوم التأسيس في المملكة العربية السعودية للترويج للعروض الخاصة والأسعار المخفضة عبر خدمات **TBSPC**
- جهود إعلانية مستهدفة عبر منصات ميثا (فيسبوك وإنستغرام) وإعلانات جوجل وسناب شات وتيك توك للوصول إلي شرائح الجمهور المطلوبة
- استخدام تصميمات الإعلانات الجذابة والرسائل التي تسلط الضوء على المجموعة الكاملة من الخدمات المقدمة خلال المناسبة الخاصة
- توظيف تقسيم صارم للجمهور بناء على التركيبة السكانية والاهتمامات والسلوكيات لتحسين الاستهداف وزيادة المشاركة إلي أقصى حد
- تنفيذ الإدارة والتحسين المستمرين للميزانية لضمان تخصيص الموارد بكفاءة وتحقيق أقصى عائد على الاستثمار





كريم السنان

المؤسس المشارك ومدير التسويق

"هدفنا في **MPA** هو مساعدة عملائنا على تحقيق أهداف أعمالهم من خلال السماح لنا بأن نصبح شريكهم التسويقي."

تصميمات الإعلانات

تم استخدام تصاميم إعلانات في حملة التسويق الرقمي لجذب انتباه الجمهور المستهدف وزيادة المشاركة. وهي تشمل ما يلي:

صور لافتة للنظر تتميز بخدمات **TBSPC** وعروضها الخاصة.

رسائل مقنعة تسلط الضوء على فوائد خدمات **TBSPC** والخصومات محدودة الوقت المتاحة خلال الاحتفال بيوم التأسيس في المملكة العربية السعودية.

مطالبات واضحة تحث المشاهدين على اتخاذ إجراء، مثل تحديد موعد أو الاتصال بـ **TBSPC** للحصول على مزيد من المعلومات في عناوين الحملة.

أشكال مختلفة من تصميمات الإعلانات المصممة خصيصًا لكل منصة، مما يضمن الملاءمة والصدى مع الجمهور المستهدف عبر قنوات مختلفة.

صفحة السوشيل ميديا



نتائج الحملة التسويقية

نتائج فعالة من حيث التكلفة	التحويلات القابلة للقياس	تعزيز الوعي بالعلامة التجارية	زيادة الظهور المحلي
على الرغم من عدم انفاق الميزانية كاملة، حققت الحملة عائدًا كبيرًا على الاستثمار من خلال الاستهداف الفعال والتصميمات الجذابة في غضون ٣ أسابيع.	مكنت مؤشرات الأداء الرئيسية الواضحة من القياس الدقيق لفعالية الحملة، مع تحويلات كبيرة عبر قنوات متعددة.	عززت الرسائل الاستراتيجية الاعتراف بالعلامة التجارية واسترجاعها بين العملاء المحتملين، مما ساهم في زيادة الحصة السوقية.	أدت الجهود المستهدفة إلى زيادة ظهور الجمهور المحلي، وزيادة حركة السير على الموقع والمواعيد.

مؤشر الأداء الرئيسي

تم قياس نجاح الحملة باستخدام العديد من مؤشرات الأداء الرئيسية بما في ذلك مرات الظهور ومعدل النقر إلى الظهور والتحويلات الناجحة مثل إرسال النموذج ومحادثات واتساب والمكالمات الهاتفية. قدمت مؤشرات الأداء الرئيسية هذه رؤى قيمة حول مدى وصول الحملة ومشاركتها وفعاليتها في دفع التحويلات إلى TSPC.

إجمالي الميزانية المخصصة

30.000 ريال سعودي (8000 دولار)

أداء المنصة

منصات ميثا	عدد مرات الظهور : 2,386,812	«	نسبة النقر إلى الظهور : 3.01 %
جوجل	عدد مرات الظهور : 1,693,069	«	نسبة النقر إلى الظهور : 2.41 %
سناپ شات	عدد مرات الظهور : 451,438	«	نسبة النقر إلى الظهور : 0.98 %
تيك توك	عدد مرات الظهور : 616,713	«	نسبة النقر إلى الظهور : 1.18 %
الأداء العام للحملة	عدد مرات الظهور : 5,148,032	«	نسبة النقر إلى الظهور : 1.90 %

إجمالي التحويلات الناجحة : 1472

“



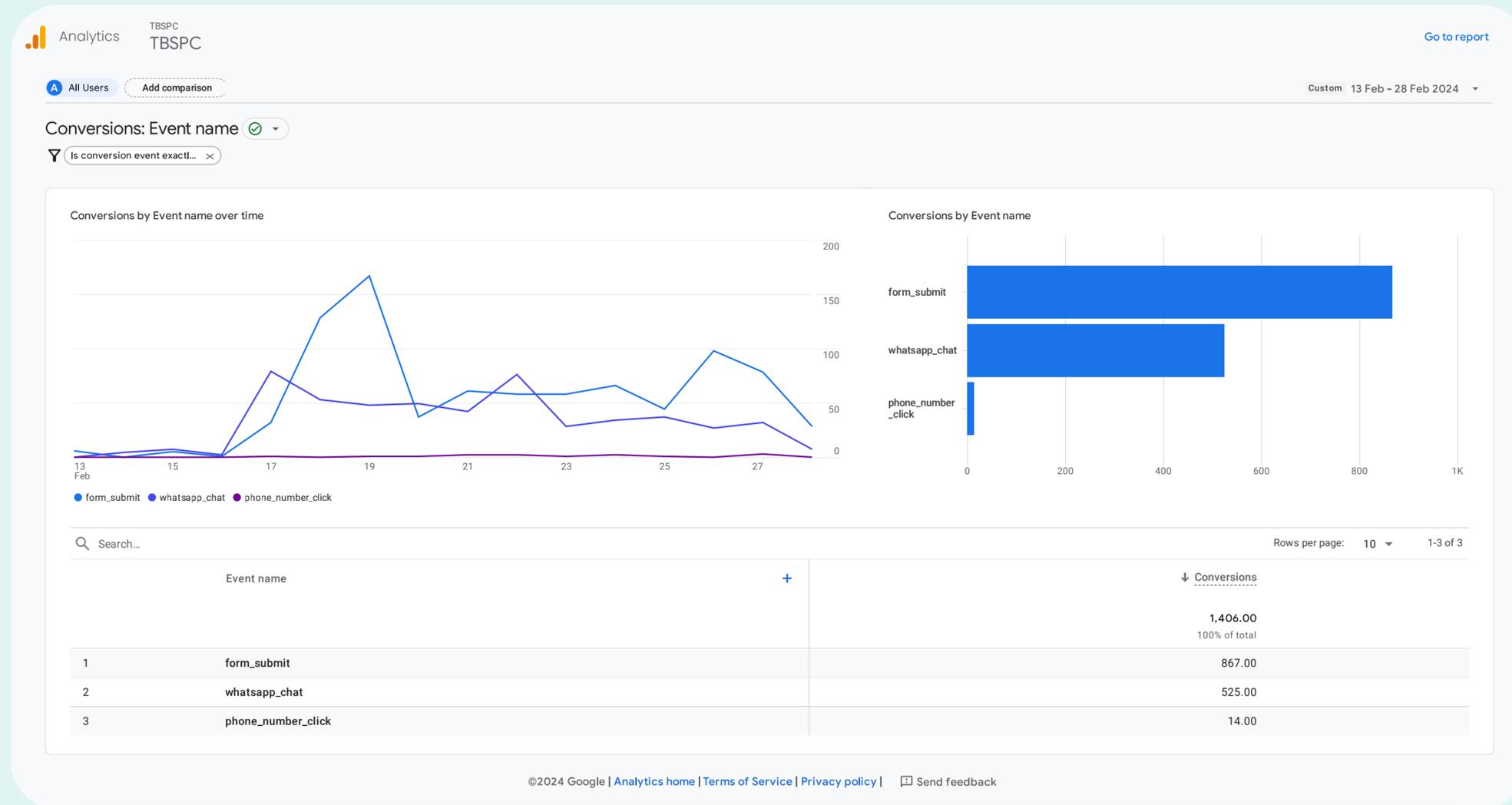
لقد كانت حملة التسويق الرقمي التي نفذتها شركة ميغا برودكشن مفيدة في تحقيق أهداف أعمالنا. عزز المنهج المستهدف والتصميمات الجذابة والنتائج القابلة للقياس وجودنا عبر الإنترنت بشكل كبير وساهم في نمونا. نحن نوصي بشدة بـ ميغا برودكشن لخبرتهم واحترافهم."

شهادات العملاء

”

نجاح الحملة و تأثيرها

اثبتت الحملات الإعلانية المدفوعة لشركة **TBSPC** نجاحًا كبيرًا في تحقيق الأهداف المرجوة، مما أدى إلى مشاركة كبيرة وتحويلات عبر جميع المنصات المستهدفة وإنفاق أقل مما كان متوقعًا. استهدفت إعلانات **Google** بشكل فعال العملاء المحليين المطلوبين، بينما سهلت منصات **Meta** زيادة الرؤية والتفاعل من خلال المحتوى المشترك على **Facebook** و **Instagram**. بالإضافة إلى ذلك، وفرت سناوبات و تيك توك منصات قيمة للتفاعل مع الجمهور والترويج لرسالة العلامة التجارية بشكل فعال.



“

الخاتمة

تجسد حملة التسويق الرقمي لشركة **TBSPC** قوة التسويق الرقمي الاستراتيجي في تحقيق نتائج أعمال ملموسة. من خلال التعاون والابتكار، نجحت شركة ميغا برودكشن في تقديم حل مصمم خصيصاً لا يلبي أهداف **TBSPC** فحسب، بل يتجاوزها، مما يمهد الطريق لاستمرار النجاح والنمو في مشهد الخدمات الطبية التنافسية.

”